

Museumsbesucher, Medien und Museen informieren sich bei

webmuseen

Der Nr. 1 im deutschsprachigen Raum



Sehr geehrte Damen und Herren,

unser Angebot für die **Top-Story** umfasst folgende Leistungen:

1. Konzeption und Produktion der TOP-Story.
2. Veröffentlichung der Top-Story auf der Startseite von Webmuseen für eine Dauer von drei Monaten.
3. Zusätzliche Präsentation in der stark frequentierten Rubrik „Das ist Top“
4. Verbreitung über den Presse- und Informationsdienst unseres Kooperationspartners IDZM an ca. 8000 Medienhäuser - Sie erreichen 100.000 Leser!
5. Zeitgleiche Verbreitung und Publikation dieser Daten durch unser Medien- und Partner-Netzwerk (z.B. Dumontreise, meinestadt, 123POI, MECOMO, Twitter, Facebook, u.v.m.)
6. Premium-Darstellung auf eigener Landingpage mit Bildergalerie.

So könnte Ihre Top-Story aussehen: → <http://webmuseen.de/wetzlar-hessentags-jahr-10039.html>

Wir erläutern Ihnen gerne unverbindlich und kostenfrei unser Angebot und stehen Ihnen jederzeit für Fragen und Anregung zur Verfügung.

Mit den besten Grüßen,
Ihr Webmuseen-Team

Beratung/Kontakt:

Webmuseen-Büro Saarbrücken
Leitung: Christoph Löbbing
Talstraße 19, 66292 Riegelsberg
Aus Deutschland: 06806 / 91542-07
Aus dem Ausland: 0049.6806.9154.207
Mail: saarbruecken@webmuseen.de

Absender/Betreiber: Webmuseen Unternehmungsgesellschaft (haftungsbeschränkt) Im Posthof 63, 90461 Nürnberg ,
Geschäftsführer: Rainer Göttlinger, Handelsregister: HRB Nürnberg 26560, Steuernummer: 241/142/21402, Ust-IdNr:
DE271955199

* Dieses Angebot ist freibleibend, ein Anspruch auf Buchung besteht nicht. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.